

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former de manière opérationnelle, au sein d'une équipe commerciale ou marketing, des futurs professionnels destinés à occuper des fonctions d'encadrement, vente, achat, marketing, distribution.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Bac + 2 en économie-gestion, DUT et BTS en comptabilité, finance ou en informatique ou un diplôme équivalent.

## DESCRIPTION DE LA FORMATION

<b>Modules</b>	<b>S 5</b>	MANAGEMENT DES PROJETS COMMERCIAUX
		MARKETING STRATEGIQUE
		MARKETING OPERATIONNEL
		GESTION COMMERCIALE EN MILIEU INFORMATISÉ
		ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE
		LANGUE ET TECHNIQUES D'EXPRESSION
	<b>S 6</b>	GESTION DE LA RELATION CLIENT
		OUTILS DE LA MAITRISE DES VENTES
		LOGICIEL CRM
		<b>STAGE</b>
		<b>STAGE</b>
		<b>STAGE</b>

**Coordinateur pédagogique:** Pr. Khadija BELMOUSS