

## MASTER RECHERCHE

### Marketing et Stratégies Commerciales (MSC)

Le master MSC a pour objectif d'approfondir les connaissances des étudiants en marketing et en management commercial et à développer leurs compétences de base dans ces domaines. Il vise à former des futurs chercheurs en marketing, des marketeurs et des commerciaux à travers :

- Une formation théorique en marketing et management commercial permettant aux étudiants d'accéder aux études doctorales et aux services d'études et de recherche marketing des entreprises.
- Une formation professionnelle qui répond aux besoins des entreprises en développant les compétences spécialisées des étudiants en marketing.

**Conditions d'accès :** L'inscription est ouverte annuellement aux titulaires d'une Licence Fondamentale ou Professionnelle en Sciences Economiques et de Gestion. La sélection commence par une présélection sur la base des pré-requis pédagogiques, suivie d'un test écrit puis d'un entretien avec un jury.

#### Compétences à acquérir

- Ce master vise à former des chercheurs et praticiens de haut niveau en marketing, en management et en commerce.
- Maîtrise des techniques et méthodes de marketing et vente avec une très bonne connaissance des concepts de management commercial, communication et distribution nécessaire à tout chercheur et professionnel expert.

#### Débouchés

Parmi les métiers visés par cette formation , on peut citer :

- Directeur marketing ,Directeur commercial,Directeur des études
- Directeur de la communication
- Responsable de la relation client ( CRM)
- Chef de projet marketing digital

#### Sommaire des modules

- Microéconomie approfondie
- Environnement des organisations
- Management des ressources humaines
- Management stratégique des organisations
- Conception des systèmes d'information et base de données
- Anglais des affaires 1
- Entrepreneuriat
- Techniques d'enquêtes et analyse des données
- Anglais des affaires 2
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Droit du marketing
- Marketing sectoriel
- Marketing relationnel, stratégies de fidélisation et CRM
- Techniques de vente, merchandising et négociation commerciale
- E-marketing et e-commerce
- Comportement du consommateur et marketing responsable
- Stratégies de communication commerciale, contrôle de gestion et audit marketing
- Stage ou Mémoire

#### Domaine

MARKETING-MANAGEMENT ET  
COMMERCE

#### Responsable pédagogique

SOUAD AILLI

#### Contact

FACULTE DES SCIENCES  
JURIDIQUES, ECONOMIQUES  
ET SOCIALES  
BP – 3102 TOULAL, MEKNES  
TEL : 05 35 45 20 93  
FAX : 05 35 45 20 96

[www.fsjes-umi.ac.ma](http://www.fsjes-umi.ac.ma)