

Publications de la Faculté des Sciences Juridiques,
Économiques et Sociales de Meknès

Série: Etudes et Recherches

Économies d'agglomération et concentration
des activités
Industrielles au Maroc :
une analyse des interdépendances
spatio-sectorielles

SADGUI Rachid

N° 14

2020



جامعة مولاي إسماعيل
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL



كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية
FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	2
RÉSUMÉ.....	6
ABSTRACT	7
ملخص.....	8
SOMMAIRE.....	9
INTRODUCTION GÉNÉRALE	10
CHAPITRE 1: ANALYSE DE LA LOCALISATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES : ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES ET EMPÉRIQUES.....	26
INTRODUCTION.....	26
I.1. L'ANALYSE ÉCONOMIQUE SPATIALE : FONDEMENTS THÉORIQUES.....	27
I.1.1. La théorie néoclassique de la localisation des entreprises	29
I.1.1.1. Le modèle de localisation agricole de Von Thünen.....	29
I.1.1.2. Le modèle de localisation industrielle d'Alfred Weber	32
I.1.1.3. Le modèle de concurrence spatiale de Hotelling	34
I.1.1.4. La théorie des lieux centraux de Christaller et Lösch	34
I.1.2. La nouvelle économie géographique de Paul Krugman	37
I.1.2.1. La genèse de la nouvelle économie géographique.....	37
I.1.2.2. Les apports de la nouvelle économie géographique	39
I.1.2.3. Les limites de l'approche de Krugman	41
I.1.3. La théorie territoriale de la localisation des entreprises.....	42
I.1.3.1. Le concept d'externalités marshalliennes	42
I.1.3.2. Le rôle de la proximité géographique	43
I.1.3.3. Les approches par les districts industriels.....	45
I.1.3.4. L'approche par le milieu innovateur et le réseau d'innovation	47
I.1.3.5. Les approches par les clusters technologiques.....	49
I.1.3.6. Les approches institutionnalistes	50
I.1.4. Conclusion	51