

Publications de la Faculté des Sciences Juridiques,
Économiques et Sociales de Meknès

Série: Etudes et Recherches

Économies d'agglomération et concentration
des activités
Industrielles au Maroc :
une analyse des interdépendances
spatio-sectorielles

SADGUI Rachid

N° 14

2020



جامعة مولاي إسماعيل
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAIL



كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية
FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	2
RÉSUMÉ.....	6
ABSTRACT	7
ملخص.....	8
SOMMAIRE.....	9
INTRODUCTION GÉNÉRALE	10
CHAPITRE 1: ANALYSE DE LA LOCALISATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES : ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES ET EMPÉRIQUES.....	26
INTRODUCTION.....	26
I.1. L'ANALYSE ÉCONOMIQUE SPATIALE : FONDEMENTS THÉORIQUES.....	27
I.1.1. La théorie néoclassique de la localisation des entreprises	29
I.1.1.1. Le modèle de localisation agricole de Von Thünen.....	29
I.1.1.2. Le modèle de localisation industrielle d'Alfred Weber	32
I.1.1.3. Le modèle de concurrence spatiale de Hotelling	34
I.1.1.4. La théorie des lieux centraux de Christaller et Lösch	34
I.1.2. La nouvelle économie géographique de Paul Krugman	37
I.1.2.1. La genèse de la nouvelle économie géographique.....	37
I.1.2.2. Les apports de la nouvelle économie géographique	39
I.1.2.3. Les limites de l'approche de Krugman	41
I.1.3. La théorie territoriale de la localisation des entreprises.....	42
I.1.3.1. Le concept d'externalités marshalliennes	42
I.1.3.2. Le rôle de la proximité géographique	43
I.1.3.3. Les approches par les districts industriels.....	45
I.1.3.4. L'approche par le milieu innovateur et le réseau d'innovation	47
I.1.3.5. Les approches par les clusters technologiques.....	49
I.1.3.6. Les approches institutionnalistes	50
I.1.4. Conclusion	51

I.2. DE LA MICROÉCONOMIE SPATIALE À L'AGGLOMÉRATION : LE RÔLE DES ÉCONOMIES D'AGGLOMÉRATION.....	52
I.2.1. les fondements microéconomiques de l'agglomération.....	53
I.2.1.1. Les niveaux d'agglomération spatiale.....	53
I.2.1.2. Les modèles d'agglomération spatiale.....	54
I.2.1.3. Les causes endogènes et exogènes de l'agglomération.....	55
I.2.2. les modalités d'économies d'agglomération.....	56
I.2.2.1. Des externalités marshalliennes aux économies d'agglomération.....	56
I.2.2.2. L'approche statique des économies d'agglomération.....	63
I.2.2.3. L'approche dynamique des économies d'agglomération.....	65
I.2.3. conclusion.....	69
I.3. ÉTUDES EMPIRIQUES SUR LES EFFETS DE LA SPÉCIALISATION ET/OU DIVERSITÉ INDUSTRIELLE : UNE MÉTA-ANALYSE	70
I.3.1. Études concluant à un impact positif spécialisation industrielle.....	70
I.3.2. Études concluant à un impact positif de la diversité industrielle.....	73
I.3.3. Études concluant à un impact positif de la spécialisation et diversité industrielle.....	75
I.3.4. Conclusion.....	77
CONCLUSION DU CHAPITRE 1.....	81
CHAPITRE 2 : LA DISTRIBUTION SPATIALE DES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES AU MAROC : ANALYSE EMPIRIQUE DE LA CONCENTRATION RÉGIONALE	84
INTRODUCTION.....	84
II.1. MESURES DE LA CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE ET D'AGGLOMÉRATION : APPORTS DE L'AUTOCORRÉLATION SPATIALE	85
II.1.1. Les indices classiques de mesure de la concentration géographique.....	86
II.1.1.1. Le quotient de localisation de Hoover.....	86
II.1.1.2. L'indice de Gini appliqué par Krugman.....	88
II.1.1.3. L'indice de concentration productive de Herfindahl-Hirschman.....	89
II.1.1.4. L'indice d'agglomération proposé par Ellison et Glaeser γEG	90
II.1.1.5. L'indice d'agglomération proposé par Maurel et Sédillot γMS	91
II.1.2. L'analyse de l'autocorrélation spatiale par les indices d'agglomération....	93
II.1.2.1. L'indice de l'autocorrélation spatiale globale.....	93

III.2.2.1. Autocorrélation spatiale locale et schémas spatiaux d'agglomération ...	94
II.1.3. Conclusion	99
II.2. RÉPARTITION SPATIALE DES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES AU MAROC : ANALYSE DESCRIPTIVE.....	100
II.2.1. Classification des industries manufacturière	101
II.2.2. Classification régionale et provinciale	101
II.2.3. analyse descriptive de localisation des activités manufacturières	102
II.2.4. Conclusion	105
II.3. DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES AU MAROC : ANALYSE DES INDICES DE LA CONCENTRATION ABSOLUE.....	106
II.3.1. Concentration industrielle sectorielle	107
II.3.2. Spécialisation industrielle régionale	112
II.3.3. Conclusion	118
CONCLUSION DU CHAPITRE 2.....	120
CHAPITRE 3 : AGGLOMÉRATION SPATIALE DES ACTIVITÉS INDUSTRIELLES AU MAROC : LE RÔLE DE LA PROXIMITÉ ET DES ÉCONOMIES D'AGGLOMÉRATION	123
INTRODUCTION.....	123
III.1. MESURE ET IDENTIFICATION DES AGGLOMÉRATIONS MANUFACTURIÈRES SPATIALES.....	124
III.1.1. Analyse de l'autocorrélation globale	126
III.1.2. Analyse de l'autocorrélation locale et identification des agglomération..	135
III.1.3. Conclusion	157
III.2. ÉCONOMIES D'AGGLOMÉRATION ET STRUCTURES INDUSTRIELLES RÉGIONALES.....	159
III.2.1. Les logiques d'agglomération des industries manufacturières	160
III.2.2. Les déterminants d'agglomération des industries manufacturières	164
III.2.2.1. Le modèle d'erreur et/ou de décalage spatiale	165
III.2.2.2. Définition des variables utilisées.....	166
III.2.2.3. Résultats et discussion.....	168
III.2.3. Conclusion	172
CONCLUSION DU CHAPITRE 3.....	173

CONCLUSION GÉNÉRALE	175
BIBLIOGRAPHIE	185
ANNEXES.....	202
TABLE DES TABLEAUX	232
TABLE DES FIGURES.....	233
TABLE DES ANNEXES	234
TABLES DES MATIÈRES.....	235

RESUME :

Cette thèse propose d'analyser la logique spatiale des industries manufacturières au Maroc, en examinant le degré d'agglomération spatiale des secteurs industriels et leurs schémas de localisation. Il s'agit, d'un côté, de mesurer à travers des indices dédiés le niveau de concentration spatiale des activités manufacturières et, d'un autre côté, d'identifier les agglomérations significatives de ces industries. À cet égard, nous appréhendons l'agglomération des industries manufacturières comme le résultat des effets de proximité géographique et des gains que les entreprises peuvent réaliser en se regroupant dans l'espace. Nous cherchons, pareillement, à contribuer à l'explication des économies d'agglomération et leur importance dans l'agglomération des industries manufacturières marocaines.

Pour atteindre nos objectifs, des techniques d'économétrie spatiale ont été utilisées pour examiner les schémas de localisation, localiser les agglomérations significatives et mesurer les économies d'agglomération. Les données sont issues de l'enquête annuelle sur les industries de transformation. Nos résultats soutiennent l'idée d'une polarisation géographique au tour des régions économiques les plus développées au Maroc, mais également aux alentours des chefs-lieux des provinces. Ainsi, des agglomérations statistiquement significatives avec une autocorrélation spatiale positive à valeurs élevées ont été détectées, celles-ci étant situées principalement à proximité des capitales régionales et des grandes villes du Maroc. En revanche, les agglomérations significatives détectées ne sont pas réparties sur l'ensemble des provinces marocaines, mais sont situées à proximité les unes des autres et tendent à se concentrer dans des endroits limités. Nos résultats montrent que la répartition spatiale des industries manufacturières présente des inégalités majeures, tendant à se concentrer dans certaines provinces et à laisser de grandes superficies dépourvues de toute activité manufacturière.

Notre analyse fait ressortir des niveaux élevés de diversité dans les schémas de co-agglomération entre les secteurs de certaines régions, bénéficiant des économies d'urbanisation. D'autres agglomérations moins diversifiées se caractérisant par des économies de localisation ont été distinguées également. Pour ce qui est des résultats de l'estimation des modèles d'erreurs spatiales, ils suggèrent que les économies de localisation, mesurées par la spécialisation industrielle, n'encouragent pas l'agglomération des secteurs manufacturiers au niveau global. Les économies de localisation se voient dominées par les économies d'urbanisation mesurées, quant à elles, par la diversité industrielle. Les externalités de type Jacobs semblent plus importantes que les externalités de type MAR.



Rachid SADGUI

**Docteur
En Sciences Economiques
et gestion
FSJES-Meknès**