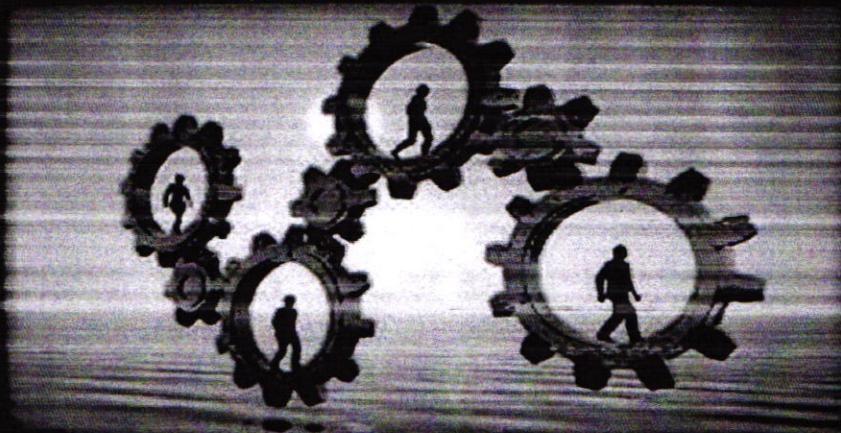


Publications de la Faculté des Sciences Juridiques,
Économiques et Sociales de Meknès

Série : Etudes et Recherches

LA CONVERGENCE DES POLITIQUES PUBLIQUES EN MATIÈRE DE PROMOTION DES ENTREPRISES EXPORTATRICES MAROCAINES : DETERMINANTS ET VOIES DE CONSOLIDATION



BELHAJ YOUSSEF

Numéro 9

2019

Sommaire

Dédicace.....	2
Remerciements.....	3
Résumé	5
Liste des abréviations.....	8
INTRODUCTION GENERALE.....	9
Chapitre 1 : Gouvernance et convergence des politiques de promotion des entreprises exportatrices : Apports théoriques et conceptuels.....	22
1.1.Politique commerciale et dynamique des entreprises exportatrices : Apports théoriques et conceptuels	25
1.2. De la gouvernance à la convergence des politiques publiques.....	40
1.3.Expériences étrangères en matière de gouvernance des politiques de promotion des exportations.....	61
Chapitre 2 : Rôles des acteurs dans la gouvernance des politiques de promotion des exportations marocaines.....	80
2.1. Cadre institutionnel des politiques publiques de promotion des exportations marocaines : Une dynamique incessante.....	83
2.2. Contribution du secteur privé dans la promotion des entreprises exportatrices marocaines	104
2.3. La gouvernance des politiques de promotion des exportations marocaines : Un construit d'acteurs.....	118
Chapitre 3 : Impact des mécanismes de gouvernance sur la convergence des politiques de promotion des exportations marocaines.....	135
3.1. La cohérence des politiques sectorielles de promotion des exportations marocaines : Etat des lieux	138
3.2. Les déterminants de la convergence des politiques de promotion au Maroc.....	161
3.3. Sur la voie de la convergence des politiques de promotion : Quelles stratégies ?.....	168
Chapitre 4 : Exploration empirique des liens entre la convergence et la gouvernance des politiques de promotion des exportations marocaines	187
4.1. Cadrage méthodologique de l'étude empirique.....	189
4.2. Analyse comparative des représentations des acteurs institutionnels de la promotion des exportations marocaines	202
4.3. Analyse descriptive des résultats de l'enquête auprès des entreprises exportatrices marocaines	224
CONCLUSION GENERALE.....	240
BIBLIOGRAPHIE.....	273
Liste des tableaux	288
Liste des figures	289
Liste des graphiques.....	290



BELHAJ YOUSSEF

DOCTEUR

EN SCIENCES ECONOMIQUES

FSJES-Meknès

La convergence des stratégies de développement est au cœur des préoccupations politiques au Maroc, elle consiste à prévaloir la cohérence et la synergie comme fondements de la gouvernance publique. Si la promotion des exportations marocaines repose sur des politiques sectorielles volontaristes dont l'une des principales vocations est la réduction du déficit commercial du pays, l'efficacité de l'intervention étatique demeure tributaire de sa capacité à concevoir une stratégie cohérente combinant des actions coordonnées sous un maximum de synergie.

Notre recherche porte une contribution à l'évaluation de la convergence des politiques de promotion des exportations marocaines en s'efforçant à identifier les facteurs susceptibles de renforcer la cohérence des politiques sectorielles en matière de développement de la compétitivité des entreprises exportatrices marocaines.

En adoptant une approche hybride sous des méthodes et des outils bien spécifiés, nos investigations nous ont permis de conclure que les déterminants de la convergence des politiques publiques en matière de promotion des exportations marocaines sont enracinés dans les spécificités du mode de la gouvernance public. En effet, les faibles niveaux de convergence des politiques de promotion sont principalement expliqués par des carences au niveau des mécanismes de la coordination interinstitutionnelle et par la faible implication du secteur privé aux différentes phases de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques publiques de promotion.

Mots clés : Convergence - Gouvernance - politiques publiques -promotion des exportations- Entreprises exportatrices -Maroc.