

LICENCE PROFESSIONNELLE D'UNIVERSITE

COMMERCE ET MARKETING (CM)

Présentation et Objectifs de la formation

Développer de fortes aptitudes en management commercial et en marketing et acquérir un fort pôle de compétences en matière de vente, de négociation, de marketing opérationnel et relationnel en vue de former de manière opérationnelle, au sein d'une équipe commerciale ou marketing, des futurs Professionnels destinés à occuper des fonctions d'encadrement, vente, achat, marketing, distribution.

Débouchés de la formation :

Chef de produit – chef de secteur dans la grande distribution , directeur commercial et marketing – chargé de clientèle – chargé de communication – directeur des ventes – chef de service achat – chargé d'études commerciales

Conditions d'accès

Validation des quatre semestres de la filière Sciences économiques et gestion, ou diplôme équivalent.

La sélection se fait en deux étapes :

- Présélection sur la base des pré-requis pédagogiques
- Entretien avec un jury

Sommaire des modules

- Management des projets commerciaux
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Gestion commerciale en milieu informatisé
- Environnement économique et juridique
- Langue et techniques d'expression
- Gestion de la relation client
- Outils de maîtrise des ventes
- Logiciel CRM
- STAGE

Domaine

ECONOMIE - FINANCE

Responsable pédagogique

KHADIJA BELMOUSS

Contact

FACULTE DES SCIENCES
JURIDIQUES, ECONOMIQUES
ET SOCIALES

BP – 3102 TOULAL, MEKNES

TEL : 05 35 45 20 93

FAX : 05 35 45 20 96

www.fsjes-umi.ac.ma