

MASTER PROFESSIONNEL D'UNIVERSITE

Économie et Management Internationaux (EMI)

L'économie mondialisée et la création de blocs régionaux imposent un renforcement et positionnement des études en affaires internationales et en management internationale. C'est dans ce cadre que le Master professionnel d'université EMI entend fournir une haute qualification aux étudiants en Affaires internationales, en management et en Stratégies des Acteurs à travers une formation théorique de haut niveau ainsi qu'au service d'études et de recherche des firmes multinationales ou exerçant une activité à l'international. Mais aussi une professionnalisation des étudiants à même de leur garantir une insertion réussie dans la vie active, notamment dans les domaines des relations économiques internationales.

Conditions d'accès :

L'inscription est ouverte annuellement aux titulaires d'une Licence Fondamentale ou Professionnelle en Sciences Économiques et de Gestion ou diplômes équivalents. La sélection commence par une présélection sur la base des prérequis pédagogiques, suivie d'un entretien avec un jury.

Compétences à acquérir

- Maîtriser les nouvelles approches de l'économie internationale
- Maîtriser les techniques du commerce international
- Maîtriser les outils de management à l'international (finance, GRH, Marketing, logistique ...)
- Savoir adapter ces outils, théories et approches aux spécificités des organisations nationales et internationales.

Débouchés

À l'issue de cette formation, les futurs diplômés peuvent postuler pour un recrutement dans les entreprises privées ou les organisations internationales. Cette formation ouvre aussi la porte aux métiers liés à l'international (consultant en affaires internationales, chargé d'affaires internationales au sein des établissements financiers, conseils en entreprises).

Sommaire des modules

- Microéconomie approfondie
- Environnement des organisations
- Management des ressources humaines
- Management stratégique des organisations
- Conception des Systèmes d'Information et Base de Données
- Anglais des Affaires 1
- Entrepreneuriat
- Macroéconomie
- Techniques du Commerce
- International Approfondies
- Marketing International
- Techniques d'Enquête et Analyse des Données
- Anglais des Affaires 2
- Droit International des affaires
- Logistique et supply chain management
- Coopération internationale
- Stratégie Internationale de l'entreprise
- Gestion des Risques Internationaux
- Économétrie et Informatique Appliquée
- Stage ou Mémoire

Domaine

ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT

Responsable pédagogique

MOHAMMED ABDOUH

Contact

FACULTE DES SCIENCES
JURIDIQUES, ECONOMIQUES
ET SOCIALES
BP – 3102 TOULAL, MEKNES
TEL : 05 35 45 20 93
FAX : 05 35 45 20 96

www.fsjes-umi.ac.ma