

MASTER PROFESSIONNEL D'UNIVERSITE

Marketing et Stratégies Commerciales (MSC)

Le master Professionnel d'université MSC a pour objectif d'approfondir les connaissances des étudiants en marketing et en management commercial et à développer leurs compétences de base dans ces domaines. Il vise à former des futurs chercheurs en marketing, des marketeurs et des commerciaux à travers :

- Une formation théorique en marketing et management commercial permettant aux étudiants d'accéder aux services d'études et de recherche marketing des entreprises.
- Une formation professionnelle qui répond aux besoins des entreprises en développant les compétences spécialisées des étudiants en marketing.

Conditions d'accès : L'inscription est ouverte annuellement aux titulaires d'une Licence Fondamentale ou Professionnelle en Sciences Économiques et de Gestion ou diplômes équivalents. La sélection commence par une présélection sur la base des prérequis pédagogiques, suivie d'un entretien avec un jury.

Compétences à acquérir

- Ce master vise à former des praticiens de haut niveau en marketing, en management et en commerce.
- Maîtrise des techniques et méthodes de marketing et vente avec une très bonne connaissance des concepts de management commercial, communication et distribution nécessaire à tout professionnel expert.

Débouchés

Parmi les métiers visés par cette formation, on peut citer :

- Directeur marketing, Directeur commercial, Directeur des études
- Directeur de la communication
- Responsable de la relation client (CRM)
- Chef de projet marketing digital

Sommaire des modules

- Microéconomie approfondie
- Environnement des organisations
- Management des ressources humaines
- Management stratégique des organisations
- Conception des systèmes d'information et base de données
- Anglais des affaires 1
- Entrepreneuriat
- Techniques d'enquêtes et analyse des données
- Anglais des affaires 2
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Droit du marketing
- Marketing sectoriel
- Marketing relationnel, stratégies de fidélisation et CRM
- Techniques de vente, merchandising et négociation commerciale
- E-marketing et e-commerce
- Comportement du consommateur et marketing responsable
- Stratégies de communication commerciale, contrôle de gestion et audit marketing
- Stage ou Mémoire

Domaine

MARKETING-MANAGEMENT ET
COMMERCE

Responsable pédagogique

SOUAD AILLI

Contact

FACULTE DES SCIENCES
JURIDIQUES, ECONOMIQUES
ET SOCIALES
BP – 3102 TOULAL, MEKNES
TEL : 05 35 45 20 93
FAX : 05 35 45 20 96

www.fsjes-umi.ac.ma