

RESUME

Cet ouvrage vise à étudier l'effet de la variation du prix du pétrole sur la croissance économique marocaine, en mettant en évidence le rôle des canaux de transmission. À l'instar des travaux empiriques antérieurs, basés essentiellement sur les transformations linéaires, asymétriques et non linéaires du prix du pétrole, nous avons élaboré des modèles économétriques adaptés (Modèle dynamique et modèle VAR) pour le cas du Maroc.

Dans un premier temps, nous avons analysé l'interaction directe entre la variation du prix du pétrole et la croissance économique marocaine, et nous avons mobilisé des données trimestrielles allant du premier trimestre de l'année 1998 au quatrième trimestre de l'année 2018, en recourant aux techniques de la modélisation dynamique. Nos résultats suggèrent un effet significatif des augmentations nettes du prix du pétrole au cours des quatre derniers trimestres sur la croissance économique. Il s'est avéré également que la politique de subvention exerce un effet positif et significatif sur la croissance économique, alors que la politique d'indexation entraîne un effet négatif sur la croissance économique. Nous signalons que nous avons pris en compte l'effet de la politique de subvention et d'indexation sur la dite croissance.

Dans un deuxième temps, nous avons examiné les répercussions de la variation du prix du pétrole brut sur la croissance économique à travers des canaux de transmission, adéquats aux spécificités de l'économie marocaine, en se basant cette fois-ci sur le modèle VAR. Les résultats obtenus révèlent que les effets de la variation du prix du pétrole ne se transmettent indirectement sur la croissance économique que via le canal de l'inflation.

Mots-clés : variation du prix du pétrole, canaux de transmission, modèle dynamique, modèle VAR, PIB.



Hicham SAIDI
Docteur en Sciences
Economiques et Gestion

Hicham SAIDI

Les effets de la variation du cours du
pétrole sur la croissance économique au Maroc :
Analyse empirique par les canaux de transmission

N° 21 / 2021

Publications de la Faculté des Sciences Juridiques,
Economiques et Sociales de Meknès
Série : Recherches et Etudes

Les effets de la variation du cours du pétrole sur la croissance économique au Maroc : Analyse empirique par les canaux de transmission



Hicham SAIDI

TABLE DES MATIERES

LISTE DES ABREVIATIONS.....	1
RESUME.....	3
Abstract.....	5
ملخص.....	7
SOMMAIRE.....	8
INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	9
CHAPITRE I- DETERMINATION DU PRIX DU PETROLE ET LA CROISSANCE ECONOMIQUE :APPROCHES THEORIQUES.....	24
INTRODUCTION.....	25
Section 1 - le marché international du pétrole : structure et acteurs.....	28
1.1. Le pétrole : une ressource stratégique.....	29
1.1.1. Origine et usages du pétrole.....	29
1.1.2. La classification des réserves de pétrole et leur localisation mondiale ..	32
1.1.2.1. La classification des réserves de pétrole.....	33
1.1.2.2. La localisation de pétrole.....	35
1.1.3. La place du pétrole dans l'économie mondiale.....	37
1.2. La structure du marché mondial du pétrole.....	38
1.2.1. Le marché physique : Définition et caractéristique.....	39
1.2.2. Le marché financier (Futur) : Définition et typologie.....	40
1.3. Les acteurs du marché pétrolier : de l'amont à l'aval.....	46
1.3.1. Les acteurs intervenants du côté de l'offre pétrolière.....	47
1.3.2. Les acteurs intervenants du côté de la demande pétrolière.....	52
Section 2 - Les déterminants de fixation du prix du pétrole.....	56
2.1. Le caractère épuisable du pétrole.....	56
2.2. Les déterminants liés à l'offre disponible.....	59
2.3. Les déterminants liés à la demande.....	62
2.4. Le pouvoir de marché des producteurs.....	63

2.5. Les déterminants financiers liés à la spéculation et le cours du dollar	65
2.5.1. Définitions et explications de concepts.....	65
2.5.2. L'interaction entre prix spot et prix futurs	70
2.5.3. Les mécanismes théoriques de transmission entre le prix du pétrole et le taux de change du dollar.....	72
2.6. Les déterminants liés à la « capacité d'absorption » et aux tensions politiques « Géopolitiques »	76
2.6.1 La géopolitique : de quoi parle-t-on ?	76
2.6.2. La capacité d'absorption des pays exportateurs et les rivalités politiques	79
Section 3 - Croissance économique : approches conceptuelles et théoriques	83
3.1. Les concepts relatifs à la croissance économique	83
3.1.1. Définition de la croissance économique	84
3.1.2. De la croissance économique au développement économique	84
3.1.3. Les mesures de la croissance économique	85
3.1.4. Les méthodes de calcul du PIB	86
3.1.5. Les limites de la mesure de la croissance économique	88
3.1.6. Les modèles de la croissance économique	89
3.1.7. Les facteurs de la croissance économique	91
3.2. Les différentes approches théoriques de la croissance économique	92
3.2.1. Les théories classiques de la croissance économique	92
3.2.2. La théorie néo-classique de la croissance économique.....	95
3.2.3. La théorie de la régulation.....	99
3.2.4. Les nouvelles théories de la croissance économique	99
CONCLUSION	104
CHAPITRE II - ANALYSE DE L'EFFET DE LA VARIATION DU PRIX DU PETROLE SUR LA CROISSANCE ECONOMIQUE : REVUE DE LITTERATURE EMPIRIQUE.....	106
INTRODUCTION.....	107
Section 1 - L'effet de la variation du cours du pétrole sur la croissance économique : un retour sur les travaux fondateur.....	111
1.1. Les premières analyses de l'impact des chocs pétroliers.....	111

1.1.1. Le rôle des mécanismes de transmission théoriques.....	113
1.1.2. Études empiriques réalisées à l'aide des modèles économiques	116
2.2. Le prix du pétrole et la croissance économique : des résultats empiriques controversés.....	120
2.2.1 Prix du pétrole et croissance économique : une remise en cause de la relation symétrique.....	120
2.2.2. L'effet de chocs pétroliers sur les décisions d'investissement	129
2.2.3. L'effet de chocs pétroliers sur la politique monétaire.....	130
2.2.4. Études empiriques réalisées à l'aide des modèles à changement de régime	136
Section 2 - L'effet de la variation du cours du pétrole sur la croissance économique : un examen des travaux empiriques successeurs.....	140
2.1. Les Mutations de l'économie mondiale : une vue d'ensemble.....	140
2.1.1. La période des « 30 glorieuses » et l'industrialisation de l'Europe	141
2.1.2. La période des « 30 piteuses » et l'économie post-industrielle.....	142
2.2. La variation du prix du pétrole : un aperçu historique.....	147
2.2.1. La période allant de 1973 à 1979	148
2.2.3. La période allant de 1980 à 1986	150
2.2.4. La période allant de 1990 à 2003.....	151
2.2.5. La période allant de 2003 à 2015	152
2.3. Le prix du pétrole et la croissance économique mondiale : évidences empiriques	153
2.3.1. La variation du prix du pétrole et l'inflation	153
2.3.2. Chocs du prix du pétrole, crises économiques et croissance économi- que	155
2.3.4. Effets et canaux de transmission des chocs pétroliers :.....	157
2.3.5. L'effet mutuel entre croissance économique et fluctuation du prix du pétrole.....	160
2.3.6. Analyse de la récente baisse du cours du pétrole sur la croissance économique	172
2.6.1. L'effet de la baisse du prix du pétrole sur les économies des pays importateurs.....	175

2.6.2. L'effet de la baisse du prix du pétrole sur les économies des pays exportateurs	176
CONCLUSION	183
CHAPITRE III - LA DYNAMIQUE DU PRIX DU PETROLE ET CROISSANCE ECONOMIQUE AU MAROC : INTERACTION ET MESURE	185
INTRODUCTION.....	185
Section 1 - le marché national du pétrole : Etat des lieux.....	189
1.1. Le cadre réglementaire du secteur pétrolier.....	189
1.2. Les acteurs du secteur du pétrole	191
1.3. La qualité des produits pétroliers	194
1.4. Politique tarifaire et fiscale des produits pétroliers.....	196
1.4.1. La structure tarifaire et fiscale : un survol historique	196
1.4.2. Une comparaison de la pression fiscale sur les produits liquides	200
1.5. La structure des prix de vente des produits pétroliers.....	200
1.5.1. La relation entre le prix du brut et le prix de vente au public	200
1.5.2. La structure des prix de reprise en raffinerie	201
1.5.3. La structure des prix de vente au consommateur final	203
1.6. L'offre et la demande pétrolière au Maroc	205
1.6.1. L'offre pétrolière	205
1.6.2. La demande pétrolière.....	207
1.7. Le processus de raffinage du pétrole.....	210
1.7.1. L'infrastructure pétrolière	210
1.7.2. Le processus de la logistique et de la distribution du pétrole	212
1.8. Le processus de libéralisation des produits pétroliers : De la subvention à l'indexation.....	215
1.8.1 Subventions versus indexation : enseignements empiriques	215
1.8.2 La caisse de la compensation : définition et attributions	217
1.8.3. Historique des subventions des produits pétroliers au Maroc	219
1.8.4. Rappel sur le système d'indexation 2013 et 2014.....	222
1.8.4.1. Le système d'indexation partielle en 2013	222

1.8.4.2. Le système d'indexation en 2014.....	223
1.8.5. Homologation des prix des carburants en 2015	224
1.8.6. La suppression de la péréquation	226
Section 2 - la croissance économique marocaine à l'épreuve des faits	231
2.1. Les plans nationaux de développement en faveur de la croissance économique	231
2.2. Analyse chronologique de l'évolution de la croissance économique marocaine	236
Section 3 - Analyse de l'interaction entre le prix du pétrole et la croissance économique au Maroc : modélisation dynamique	248
3.1. Présentation et choix des variables	248
3.1.1. La variable de la variation réelle du prix du pétrole en dirhams marocain (LOILDH)	249
3.1.2. Les variables asymétriques du prix du pétrole	249
3.1.3. Les variables non linéaires du prix du pétrole	250
3.2. Description représentative des variables du prix du pétrole	251
3.3. Présentation de la méthodologie et spécifications des modèles.....	255
3.4. Résultats des estimations et analyses empiriques	260
3.4.1. Les résultats des estimations de l'effet direct du prix du pétrole et de ses effets asymétriques sur la croissance économique au Maroc	260
3.4.2. Discussion des résultats.....	263
3.4.3. Les résultats des estimations de l'effet direct des hausses importantes des prix du pétrole sur la croissance économique au Maroc.....	264
3.4.4. Discussion des résultats.....	267
CONCLUSION	269
CHAPITRE IV - L'EFFET DE LA VARIATION DU PRIX DU PETROLE SUR LA CROISSANCE ECONOMIQUE AU MAROC : ANALYSE PAR LES CANAUX DE TRANSMISSION.....	271
INTRODUCTION.....	272
Section 1 - Stratégie empirique et cadre méthodologique	273
1.1 Présentation de la méthodologie : Modèle autorégressif vectoriel (VAR). 273	
1.2. Estimation des modèles et choix des variables	280

1.3. Résultats des tests de stationnarité.....	282
Section 2 - Les résultats des estimations des modèles.....	286
2.1. Les dépenses publiques : Canal de transmission des chocs pétroliers à la croissance économique.....	286
2.1.1. Analyse de la causalité de Granger multivarié.....	287
2.1.2. Analyse des fonctions de réponses impulsionnelles et de décomposition de la variance.....	289
2.2. Le taux d'inflation : Canal de transmission des chocs pétroliers à la croissance économique.....	293
2.2.1. Analyse de la causalité de Granger multivarié.....	294
2.2.2. Analyse des fonctions de réponses impulsionnelles et de décomposition de la variance.....	298
2.3. Les taux de production industrielle : Canal de transmission des chocs pétroliers à la croissance économique.....	303
2.3.1. Analyse de la causalité de Granger multivarié.....	304
2.3.2. Analyse des fonctions de réponses impulsionnelles et de décomposition de la variance.....	308
2.4. Le déficit de la balance commerciale : Canal de transmission des chocs pétroliers à la croissance économique.....	312
2.4.1. Analyse de la causalité de Granger multivarié.....	313
2.4.2. Analyse des fonctions de réponse impulsionnelle.....	316
CONCLUSION.....	320
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	322
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	333
ANNEXES.....	349
TABLE DES TABLEAUX.....	436
TABLE DES FIGURES.....	438
TABLE DES GRAPHIQUES.....	439
TABLE DES SCHEMAS.....	440
TABLE DES ENCADRES.....	441