

Année Universitaire : 2022/2023

Temps Aménagé

Emploi du Temps

MASTER : Marketing et Stratégies Commerciales (M.S.C)

SESSION D'AUTOMNE 2022/2023

SEMESTRE 7- TEMPS AMENAGE

Salle 32

Module / Enseignant		Jour / Horaire	
		Samedi 12/11/2022	Dimanche 13/11/2022
Management Stratégique des Organisations	Pr KHALDI SIHAM	8h30 – 12h30	
Conception des Systèmes d'Information et Base de Données	Pr AMALI SAID	14h30 – 18h30	
Anglais des Affaires 1	Pr ELYAZALE NABILA		9h – 13h

