

Liste N° 3 :

Liste des candidats sélectionnés à passer l'entretien oral pour accéder au cycle de doctorat pour l'année universitaire 2024-2025  
Laboratoire d'Etudes et Recherches Economiques et Sociales

N° commission	professeur	sujet	Candidats (es)	Date des entretiens oraux	Salle
1	ZEAMARI MOHAMED	Le rôle de l'ouverture financière dans la croissance économique	1- Amrani Marwane	Lundi 21 octobre 2024 à 09h00	Salle 18 centre d'excellence
			2- El mahmoudi Lamiaa		
			3- El mansouri Amine		
		Les effets de la libéralisation du Marché de change sur la balance des paiements	1- Ahadach Hajar		
			2- Allioui Mohammed		
			3- Boulahris Khalid		
		Les effets socioéconomiques du stress hydrique au Maroc	1- El aroui Ibtissam		
			2- El ghanimi Mouad		
			3- Salah eddine Ilyas		
	AILLI SOUAD	Analyse des tendances du marketing digital dans l'industrie du tourisme	1- Mhirech Imad		
			2- Naddama kenza		
			3- Hannouch Akram		
		Marketing digital et comportement des consommateurs	1- Badioui Marouane		
			2- Choukri Wissam		
			2- Hajji Khalid		
		Le rôle du storytelling dans la construction et différenciation des marques : étude de cas marques à succès	1- El houari Mohammed		
			2- El ghaloussi Hiba		
			3- El Hattachi Meriem		
KHALOUKI HASSAN	Fiscalité du numérique au Maroc : enjeux, défis et perspectives	1- Ismaili Zakarie			
		2- Abdellaoui Iliasse			
		3- Boumahdi hssaine			
	La digitalisation du système bancaire au Maroc analyse empirique	1- Barkaoui Mohammed			
		2- Benazza Khadija			
		3- Karfach Elmahdi			

MEKNES  
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales  
Meknès, Maroc  
Tél : 05 35 452 092 - Fax : 05 35 452 096  
E-mail : doyen@fsjes-umi.ac.ma - Site Web : www.fsjes-umi.ac.ma



	BELAHSEN SANNAA	Evaluation de l'expérience du Maroc en matière des zones franches d'exportation	1- Yassine El hajoui	Lundi 21 octobre 2024 à 10h00	Salle 19 centre d'excellence
			2- Moussa-Fares Youness		
			3- El attalati Ilyass		
		Disparités régionales et croissance économique : Cas du Maroc	1- Loumrhari Zineb		
			2- El ghanimi Mouad		
			3- Abaoui Mostafa		
	ADDYOUBAH FATIHA	L'impact des nouvelles technologies sur le secteur agricole Marocain	1- Allabou Amin		
			2- Imrani Khadija		
			3- El ouaidi Hassnae		
		Blockchain et traçabilité dans les réseaux d'approvisionnement agroalimentaire au Maroc : le cas du secteur agroalimentaire de la RFM	1- ANBAMHAMMED WIAME		
			2- DAMOUME TAOUFIK		
			3- EL KOSSAIBI ZAKARIAE		
4	RAFIKI ABDELJABAR	L'impact de l'automatisation sur l'emploi et les compétences dans les industries manufacturières : le cas des entreprises manufacturières de la RFM	1- EL HOUTI ISMAIL	Lundi 21 octobre 2024 à 10h00	Salle 13 centre d'excellence
			2- BELLAMINE ABDERRAHMANE		
			3- KARRAD GHITA		
		L'intégration des chaînes de valeur mondiales par l'industrie marocaine : le cas du secteur automobile	1- OUFKIR WISSAL		
			2- ABOU EL ALLA SOUKAINA		
			3- OULAHOUA NISRINE		
5	BAGUARE ABDELILAH	Les retombés de la hausse des prix au Maroc : Théorie, Faits, et Perspectives d'avenir	1- Chaouki Benaceur	Lundi 21 octobre 2024 à 14h30	Salle 19 centre d'excellence
			2- Belboul Hamza		
			3- Razzouki Fadma		
		Les conséquences de la crise Russo-Ukrainienne sur la balance commerciale Marocaine	1- Belgaid Hiba		
		2- Oufkir Wissal			
		1- Chafiq Siham	Lundi 21 octobre 2024 à 14h30	Salle 19 centre d'excellence	
		2- Hibbou Ikram			
		3- Chaymae El hilal			
		3- Asmae Zenzni			

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales  
Meknes, Maroc  
Tél : 05 35 452 092 - Fax : 05 35 452 096  
E-mail : doyen@fsjes-um.ac.ma - Site Web : www.fsjes-um.ac.ma

6	OUATMANE Mustapha	Dynamique des systèmes et innovation dans les réseaux alimentaires	1- Lamtalsi Sanae	Lundi 21 octobre 2024 à 14h30	Salle 19 centre d'excellence
			2- Miftah Samir		
			3- El harsal Salma		
		Financement des transitions durables et résilientes dans les systèmes agroalimentaires	1- Oulaidi Amina		
			2- Razzouki Fadma		
		Le vaste hiatus de la balance commerciale marocaine :Analyse heuristique par l'approche économétrique	1- Chaouki Benaceur		
		2- Oufkir Wissal			
		3- Belkaid Soumia			
	6	BERRADA KAOUTAR	Self-Branding in the Gig Economy : A Cultural Studies and Marketing Approach to Digital Platforms		
			2- Oumalek abdelilah		
			3- Goumih Yassine		
BOUDAHLA GHITA		Digital Storytelling and Brand Identity : Marketing Strategies through a Cultural Studies Lens	1- Mzerd Imane		
			2- Bouhjiti Mohamed Amine		
		La responsabilité sociale les entreprises (RSE) et sa contribution à la performances globale	1- Khallouf Mohamed		
			2- El khaouli Zineb		
			3- Benssani Maryem		
		L'intelligence artificielle (IA) et la prise de décision managériale : Opportunités, limites et enjeux éthiques	1- Halmi Mouad		
			2- Triouli Malika		
			3- Rhouate Badr		
		L'influence du design thinking dans un processus d'innovation produit	1- Belaallam Yahya		
	2- Goumih Yassine				
	3- Rachak Aya				

Meknès, 18/10/2024



pour le Doyen et P.O.  
Vice-Doyen Chargé de  
la Recherche Scientifique  
et des Relations Extérieures  
Signé : M. AMAR Mustapha

**NB : Les autres listes seront diffusées ultérieurement.**