

## Résumé

En réponse aux changements structurels et conjoncturels de l'économie, de nouveaux outils favorisant l'économie entrepreneuriale sont progressivement apparus dans les pays industrialisés et émergents. C'est ainsi que les gouvernements, les entreprises et les acteurs socio-économiques redessinent l'environnement organisationnel de l'entreprise en démarrage afin de reconnaître et exploiter de nouvelles opportunités sociales et économiques. Même si l'entrepreneur constitue un objet d'étude central de l'entrepreneuriat, il ne peut être pris en compte isolément, il ne suffit plus de se contenter uniquement sur un seul facteur pour le décrire (soit l'entrepreneur, soit l'entreprise qu'il impulse, soit le processus qu'il suit), mais à traiter conjointement : L'acteur de ce phénomène (l'entrepreneur), l'acte qui s'en découle (le processus d'impulsion d'une organisation) et l'environnement (structure d'accompagnement) où il a eu lieu, d'où l'avènement du champ de recherche de l'accompagnement entrepreneurial.

Dans ce contexte, accompagner l'entrepreneuriat rural constitue une problématique majeure. En effet, le soutien du créateur rural demande plus qu'une adaptation instrumentale des dispositifs d'accompagnement, il s'agit d'un projet de territoire, qui implique de repenser avant tout la place des acteurs afin d'accompagner la naissance de nouveaux modèles de développement territorial. Hormis quelques produits et services financiers et non financiers spécifiques aux très petites entreprises rurales, relativement récents, les entrepreneurs ruraux se dirigent vers les programmes standards disponibles qui souvent liés à des dispositifs de soutiens sectoriels. Ainsi, notre objectif est d'explorer ce domaine, théorie et pratique. Pour ce faire, nous suggérons un schéma multi méthodes combinant l'exploration et la confirmation. Les outils de travail sont les guides d'entretien (administrés aux responsables des structures d'accompagnement) et les questionnaires (administrés aux accompagnés), les résultats seront restitué dans une démarche de co-construction d'un dispositif d'accompagnement du porteur de projet dans un territoire rural.



**Mohamed HADDAD**  
Docteur en sciences  
économiques et gestion  
FSJES de Meknès

Mohamed HADDAD

L'entrepreneuriat en milieu rural :  
quel dispositif d'accompagnement ?  
Cas de la région Fès-Meknès

N° 27  
2022



جامعة مولاي إسماعيل  
UNIVERSITÉ MOULAY ISMAÏL



كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية  
FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

## Publications de la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Meknès

Série : Recherches et Etudes

## L'entrepreneuriat en milieu rural : quel dispositif d'accompagnement ? Cas de la région Fès-Meknès

Mohamed HADDAD

N° 27  
2022

## Sommaire

Résumé .....	6
SommairSommairiee .....	1
Chapitre 1 : L'entrepreneuriat : un outil de développement territorial .....	36
<i>Section I : La notion d'entrepreneuriat et d'entrepreneur : analyse des principaux paradigmes .....</i>	40
<i>Section II : Les modalités de l'entrepreneuriat : de l'intention à la création .....</i>	66
Chapitre 2 :L'accompagnement de la TPE rurale : levier de promotion de l'entrepreneuriat	100
<i>Section I. Analyse conceptuelle et retombées pratiques de l'accompagnement entrepreneurial.....</i>	104
<i>Section II. Les déterminants de l'accompagnement entrepreneurial : cas de la TPE rurale .....</i>	117
<i>Section III : Esquisse d'un cadre méthodologique de l'accompagnement de la TPE rurale .....</i>	141
Chapitre 3 :L'entrepreneuriat dans les politiques de développement rural au Maroc.....	156
<i>Section I. Stratégies et programmes du développement du rural.....</i>	160
<i>Section II : Les approches d'accompagnement de l'entrepreneuriat en milieu rural.</i>	175
Chapitre 4 : Modalités opérationnelles d'un dispositif régional d'accompagnement à la création d'activité et très petite entreprise en milieu rural .....	212
<i>Section I : Exploration des dispositifs d'accompagnement à la création d'activité et TPE .....</i>	216
<i>Section II : Etude des besoins des accompagnés .....</i>	241
<i>Section III : Pproposition d'un dispositif d'accompagnement des TPE rurales .....</i>	269
Conclusion générale .....	311
Bibliographie .....	328
Annexes .....	366
<i>Guide d'entretien auprès des responsables des structures et dispositifs d'accompagnement.....</i>	366
<i>Questionnaire des accompagnés .....</i>	374
<i>Annexes du chapitre 4 .....</i>	383
Liste des figures.....	398
Liste des tableaux .....	399
Liste des graphiques .....	400
Liste des encadrés.....	400
Tables des matières .....	401